**Briefing – Desenvolvimento de Site**

**1 – Sobre o negócio**

**Qual o nome do cliente?**  
R: Brenda, eu mesma.

**Qual o ramo de atuação?**  
R: Desenvolvimento Front-End.

**Tempo de mercado:**  
( x ) Até um ano  
( ) 2 anos  
( ) 3 anos  
( ) 4 anos  
( ) mais de 5 anos  
( ) mais de 10 anos

**Quantos funcionários atualmente?**  
( x ) Só eu trabalho aqui  
( ) De 2 a 5 pessoas  
( ) De 6 a 10 pessoas  
( ) De 11 a 20 pessoas  
( ) De 20 a 50 pessoas  
( ) De 50 a 100 pessoas

**Breve história da empresa:**  
R:

**Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?**  
R: Desenvolvimento Front-End, UX/UI Design.

**O que diferencia você de seus concorrentes?**

( x ) Preço  
( ) Qualidade  
( ) Serviços  
( ) Outro: Fique à vontade para adicionar informações...

**Qual a missão, visão e valores da empresa?**  
R: **Missão**:

Oferecer soluções inovadoras e de alta qualidade em desenvolvimento front-end, ajudando os clientes a criar experiências digitais envolventes e funcionais.

**Visão**:

Ser reconhecida como uma das melhores profissionais freelancers de desenvolvimento front-end, estabelecendo parcerias duradouras com clientes de diversos setores, e contribuir para o avanço da web através de projetos inovadores e bem executados.

**Valores**:

**Excelência**: Buscar sempre a excelência em todas as etapas do processo de desenvolvimento front-end, desde a concepção até a implementação, garantindo que cada projeto seja entregue com qualidade superior.

**Inovação**: Estar constantemente atualizado com as mais recentes tecnologias, tendências e práticas de desenvolvimento front-end, para fornecer soluções inovadoras e criativas aos clientes.

**Colaboração**: Valorizar e promover uma cultura de colaboração, trabalhando em estreita parceria com os clientes e outros profissionais envolvidos no projeto, a fim de alcançar os melhores resultados e atender às expectativas.

**Compromisso com o cliente**: Colocar o cliente em primeiro lugar, entendendo suas necessidades e metas, e fornecer um atendimento personalizado e eficiente. Entregar projetos no prazo, dentro do orçamento e superar as expectativas dos clientes.

**Ética profissional**: Agir com integridade, honestidade e transparência em todas as interações profissionais. Respeitar a confidencialidade das informações do cliente e cumprir rigorosamente os padrões éticos e profissionais do setor.

**2 – Público Alvo**

**Em porcentagens (%) de homens e mulheres, qual seu público? Ex: 60% homens e 40% mulheres**  
R: Sem público alvo definido.

**Qual a faixa etária de seus clientes?**  
( ) Até 14 anos de idade  
( ) De 14 a 17 anos  
( ) De 18 a 25 anos  
( ) De 26 a 31 anos  
( ) De 32 a 50 anos  
( ) 51 anos pra cima

**Qual a relações do público com a marca? Como ela consome sua marca?**  
R:

**3 – Sobre o site**

**Qual o endereço do site atual?**  
R: Nenhum  
  
Quanto você pretende investir no projeto?  
( x ) De 3 a 5 mil  
( ) De 5 a 10 mil  
( ) De 10 a 20 mil   
( ) De 20 a 50 mil  
( ) De 50 a 100 mil  
( ) Acima de 100 mil  
( ) Não sei

**Qual o objetivo do site?**  
( ) Informar  
( ) Vender  
( ) Prestar suporte  
( x ) Outro: Divulgar meu trabalho

**Liste até 3 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.**  
R: Google(clean e fácil de usar), instagram(interface bonita) e discord(cores bem chamativas/fortes, imagens legais e informação organizada)

**Que tipo de site você precisa?**  
( ) Site institucional  
( ) E-commerce (Loja Virtual)  
( ) Blog pessoal  
( x ) Landing Page (Página de vendas)  
( ) Hotsite de campanha  
( ) Site político

**Qual a aparência da identidade visual (design) esperada?**  
( ) Tradicional  
( ) Artístico  
( ) Tecnológico  
( ) Moderno  
( x ) Clean  
( ) Outro: Fique à vontade para adicionar informações...

**Quais páginas você imagina para seu site?**  
  
( x ) Página inicial  
( x ) Página sobre  
( ) Páginas de serviços  
( ) Página de orçamento  
( x ) Página de contato  
( ) Página de notícias  
( ) Blog  
( ) Relação de produtos  
( ) Páginas de serviços  
( ) Galerias de fotos e vídeos  
( ) Página com formulários especiais  
( ) Área do cliente com funcionalidades específicas  
( ) Página de perguntas frequentes (FAQ)  
( x ) Outro: Página de projetos

**Você sabe quais recursos você precisa?**  
Só marque se você souber.  
  
( ) Chat Online  
( ) Multi-idiomas  
( ) Sistema de ticket / suporte  
( ) Formulários especiais  
( ) Gerenciador de conteúdo  
( ) Integração com Google Maps

**A empresa já possui uma marca?**  
( ) Sim, tenho ela em JPEG  
( ) Sim, tenho ela em vetor (.CDR, .AI ou .EPS)  
( x ) Ainda não tenho um logotipo